



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

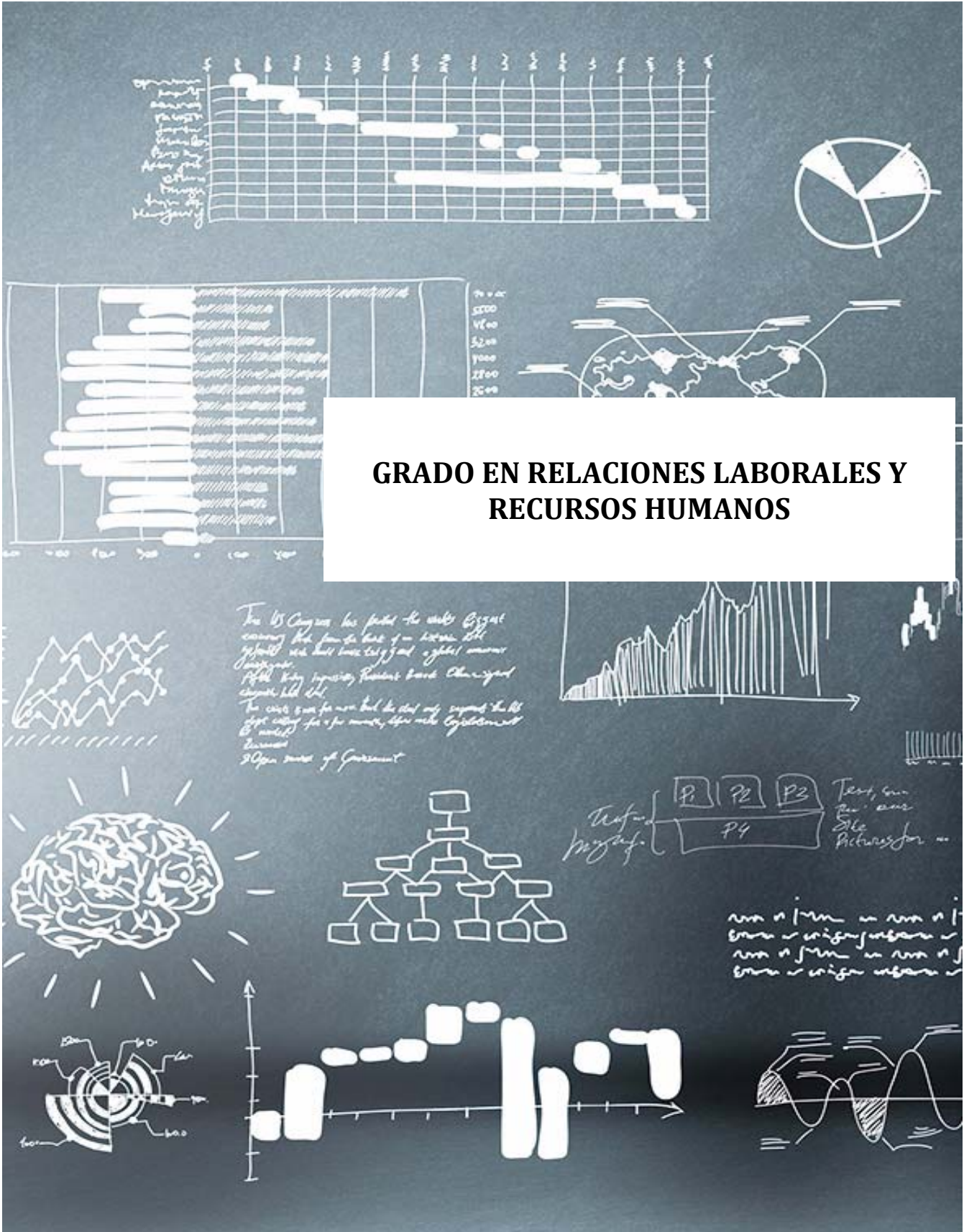
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

Curso 2015-2016

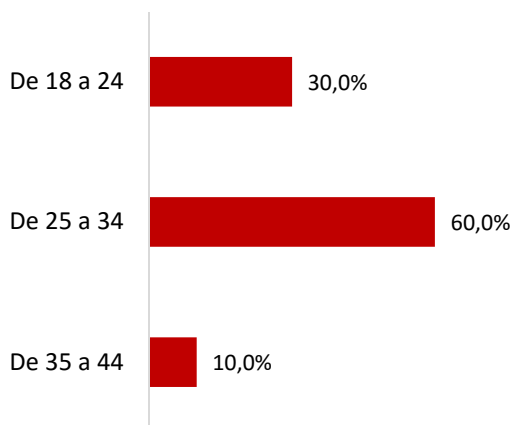
Informe de la encuesta de satisfacción a  
egresados de grado curso 2014-2015

Nivel  
UCM

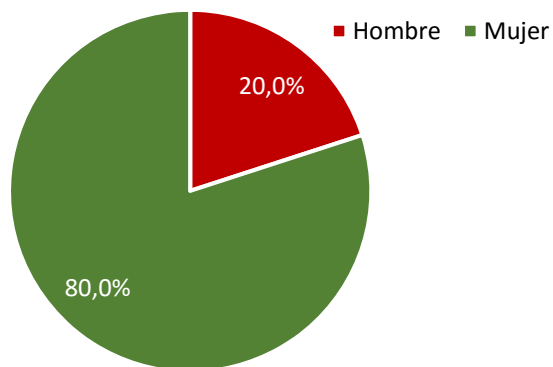


## Distribución de la muestra

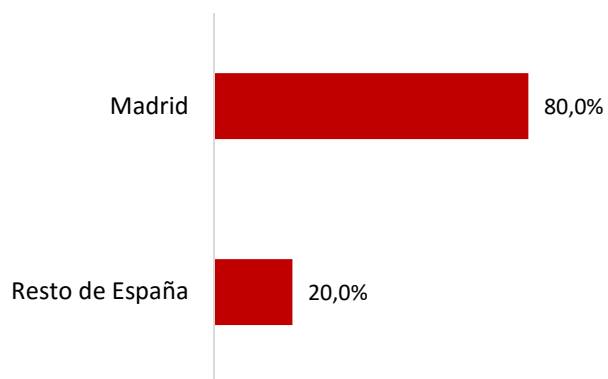
**Edad (%)** n= 10



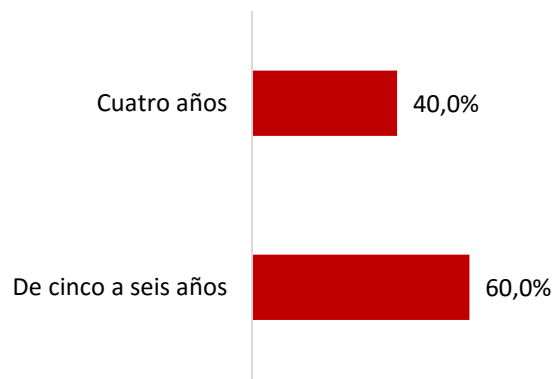
**Sexo (%)** n= 10



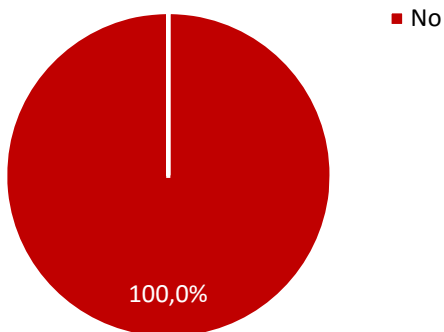
**Lugar de residencia (%)** n=10



**Tiempo transcurrido en finalizar la titulación (%)** n= 10



**Estancia en el extranjero (%)** n= 10



**Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo (Media)**

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción

### Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Medida en la que la titulación contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media)

Valoraciones de 0 a 10

5,2

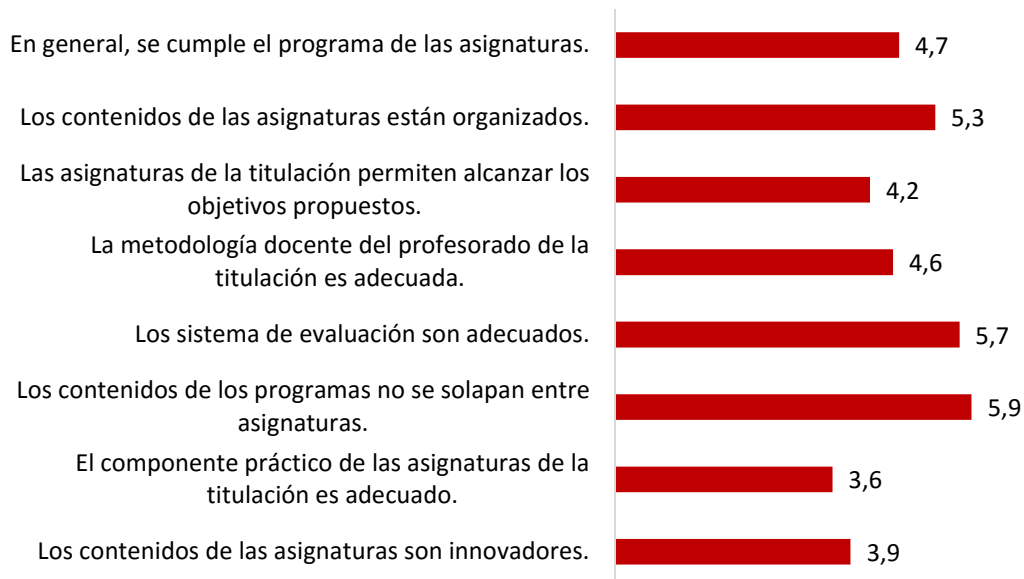
### Satisfacción con la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



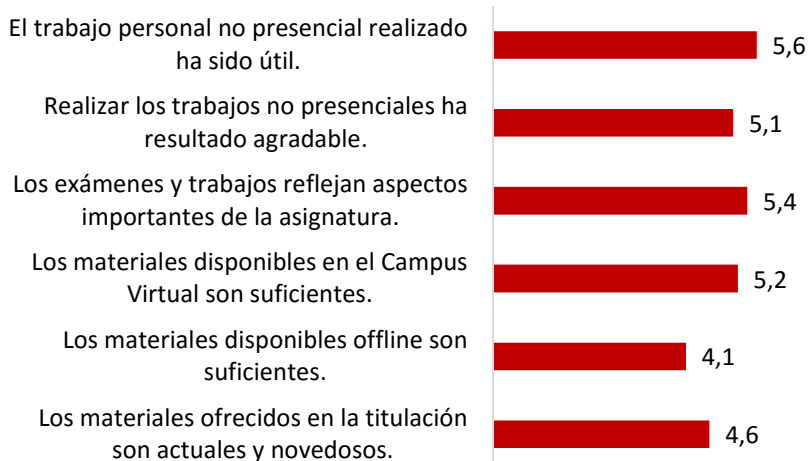
## Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



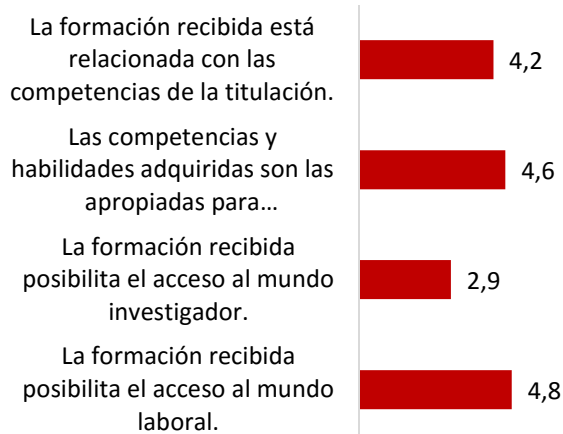
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10

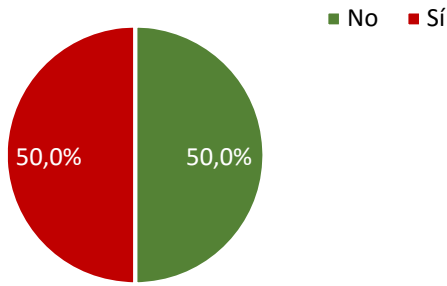


## Satisfacción general con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10

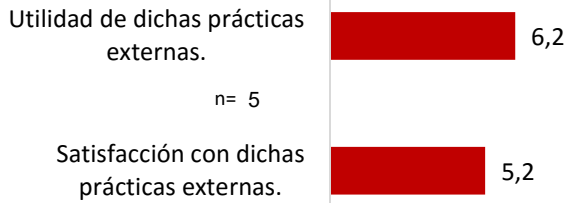
**5,1**

### Has realizado prácticas externas (%) n=10



### Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

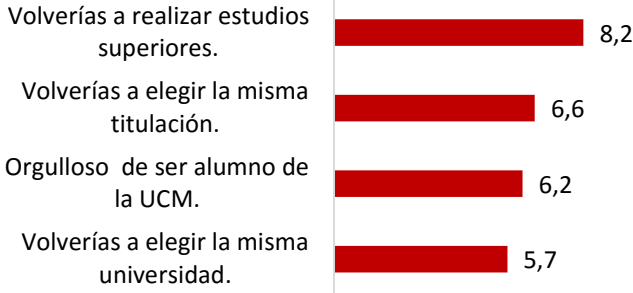
(Media) Valoraciones de 0 a 10



## Compromiso

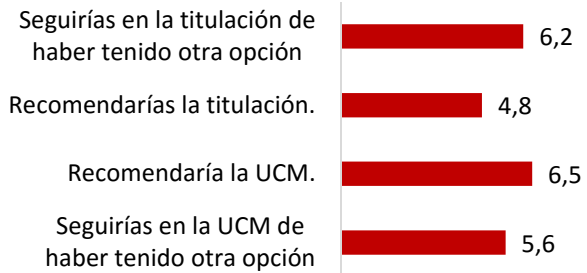
### Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Compromiso (%) n= 10



#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

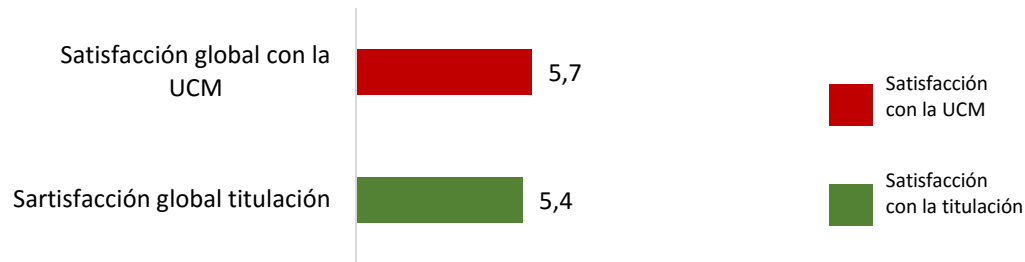
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

# Satisfacción con la titulación y la UCM

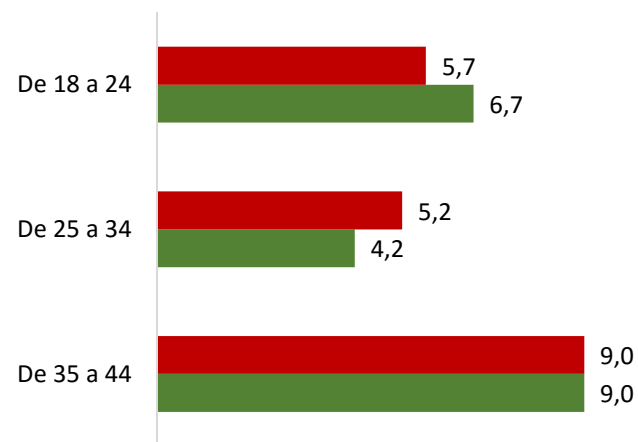
## Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



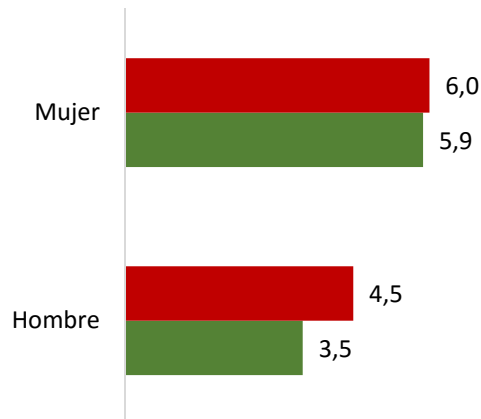
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



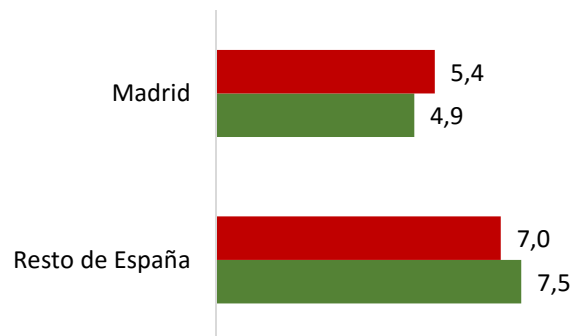
## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



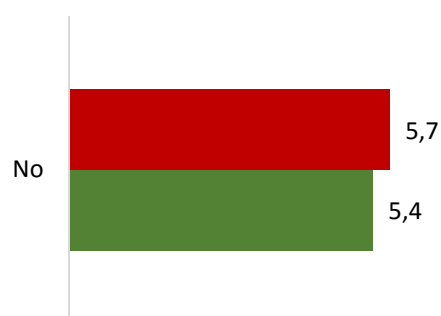
## Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

